

社会科学要走向社会

□林兴宅

有一位学者说过：“正当法国人用武器占领巴士底狱的时候，德国人则在康德这只头羊的带领下攻占了德国的巴士底狱。”这句话非常形象、生动地说明了哲学社会科学的巨大社会功能。的确，在 80 年代中国的思想解放运动中，哲学社会科学就曾经发挥过这样的作用，它摧毁了僵化的极左思潮的“巴士底狱”，开创了一个新的时代。那时，许多哲学社会科学著作竟成了热门的畅销书，发行达几十万册，许多青年知识分子如饥似渴地阅读哲学社会科学著作，全社会都高度重视社会科学。但是，到了 90 年代，哲学社会科学那种繁荣热闹景象却风光不再，社会科学知识分子迅速边缘化，心中充满着惶惑和失落感。他们在蓬勃发展的市场经济面前，一时无法适应，找不到发挥自身作用的新途径。哲学社会科学工作者正面临着一种新的历史选择。

在社会学如何服务于社会的问题上，我们过去只偏重于它的思想功能方面，而忽略它的生产力属性。也即，我们只看到哲学社会科学理论能够潜移默化地转变人们的观念，解放人们的思想，变革人们的思维方式，提高劳动者的整体素质和人格水平，而忽略社会科学也能转化为生产力以及如何转化的问题。但是今天，我们的社会已从“清扫地基”转入扎扎实实艰苦建设的时期，社会科学也必须相应地转换功能和角色，寻求如何将其转化为生产力的途径，以发挥社会科学直接推动经济发展的潜能。社会科学如果不能完成这种功能转换和角色转换，它就可能与市场经济的发展相脱节，那末，它被社会所冷落便是必然的了。

目前，随着改革开放的深入发展，人们越

来越认识到哲学社会科学对发展社会生产力的作用，有的进而提出“社会科学也是第一生产力”的命题。诚然，社会科学属非物质性范畴，它对生产力的作用，对社会发展和人类进步的推动不如科学技术来得直接，社会科学研究成果转化为生产力的方式和途径更具复杂性。但是有一点是肯定的，某些社会科学研究成果也能转化为商品，社会科学工作者不仅能创造社会效益，也能创造经济效益。社会科学作为一种社会形态生产力以及智能形态生产力的一部分在整个生产力构成中无疑占有一定地位。经济增长的速度与效率，不仅取决于资金、技术等投入，而且经济体制、管理体制、发展战略的选择与创新都起着重要的作用，这正是社会科学大显身手的领域。国外统计资料表明，固定资产投入每增加 1%，生产增加 0.2%；而优秀的管理人员增加 1%，生产却可以增加 1.8%。国外学者研究认为，中国经济要上第二个台阶，用不着太多的投入，管理搞好了，就可以翻一番。我们国家的改革已开始向深层次掘进，社会处于大转型期，这既是大发展的时代，也是问题成堆的时代。要使改革事业健康地发展，防止各种社会矛盾的负效应，就必须加强社会预测和研究具体的解决办法，需要正确的理论以及科学的决策和对策。在这个意义上，我们今天的时代仍然在呼唤社会科学，呼唤社会科学直接为市场经济和社会发展服务。

总的看来，我国的哲学社会科学研究与近几年市场经济的蓬勃发展相比，还是明显滞后的，尤其是它远未充分发挥推动生产力发展的巨大潜能。社会科学研究还存在着偏重理论构建、忽视实践转化环节的倾向，存在

着纯逻辑思辩的玄思倾向,理论与实践脱节的矛盾并未真正得到解决。社会科学研究成果中,“阳春白雪”的高论,“高头讲章”式的书斋学问居多,真正从实践中提出问题、能够切实解决具体的、迫切的现实课题的研究成果还太少。社会科学要真正担负起时代赋予的历史使命,实现其生产力功能,就必须创造条件让社会科学从书斋走向社会、走向民间、走向经济建设的主战场,努力寻找将社会科学转化为生产力的途径。

社会科学要走向社会,首先要转变观念。具体说就是淡化精英意识,强化参与意识和市民社会意识。社会科学知识分子往往幻想精英文化能指点江山、扭转乾坤,而轻视工具理性和实践能力,对市民社会采取一种居高临下的鄙夷态度。这与中国传统儒家文化中的“谋道不谋食”、“忧道不忧贫”的思想一脉相承的。它形成一种坚固的传统观念。社会科学要走向社会,首先就必须变革这种观念。当然,“谋道”与“谋食”是有矛盾的,在市场经济大潮猛烈冲击的今天,它们的矛盾更加尖锐。但“谋道”与“谋食”也有统一的一面,我们要努力寻求统一的途径,也即要在社会主义之“道”的指导、规范下去“谋食”,在“食”有了保证的基础上去“谋道”。社会科学走向社会,正是社会科学工作者“谋道”与“谋食”的结合点。社会科学工作者要跳出书斋,改变闭门读书做学问的习惯,要真正放下架子,努力寻求与企业家、公务员及各阶层的群众的沟通、对话和交流的途径,从民间社会寻求灵感、发现问题、获得研究的动力。

社会科学要走向社会,就要转换传统的思维方式和治学方法,要努力纠正从理论到理论、脱离实际的研究方向,确立以研究现实问题为中心的观念,关心社会焦点和热点,紧密为社会服务。社会科学研究要力避玄思倾向,放弃那种构造大而化之的理论体系、勾画美丽理想蓝图的努力,而深入社会底层进行艰苦的调查研究,切实地思考和解决一个个具体的现实问题,提出一个个具体的办法和方案。

社会科学要走向社会,还必须建立一整套将社会科学转化为生产力的中介环节和手

段。实践已经证明,哲学社会科学可以直接创造经济效益。比如,社会科学工作者参与决策论证和经济发展的预测规划研究,以推动经济发展;通过调查研究、对比分析、论证评估,为规划和决策提供科学依据,实现发展的最优目标;通过现代科学管理方法的研究转换机制、提高管理水平来促进经济发展;运用行为科学、社会心理学、人类生态学,环境科学、哲学与艺术等指导和组织生产,从而创造效益;社会科学营造了优化的企业文化环境和精神氛围,提高劳动者的整体素质和人格水平,从而提高生产效率等等。社会科学要发挥这些实践功能,就必须借助一些中介环节和相应的手段,为此必须建立一系列的中介组织,如咨询公司、信息公司、顾问团及应用研究机构等。通过这些中介组织来实现社会科学向生产力的转化。可以预见,随着我国市场经济水平的提高,各种中介组织将会蓬勃发展。

社会科学如何走向社会、如何转化为社会生产力的问题,目前还没有引起全社会、尤其是企业家的重视,这是有其客观原因的。一是我国市场经济体制还很不完善,企业依靠科学、依靠智力赚钱的需求还不高,企业家依靠科学理论和知识进行社会生产计划、组织、指挥和控制意识不足;二是我国决策民主化、管理科学化水平还比较低,小生产的方式和传统的习惯势力严重阻碍着各级职能部门对社会科学重要性的认识。这种状况在短期内还不可能根本改变,因此,社会科学工作者创业维艰。但是第一步已经跨出去了,并已在市场经济的运行机制中显示社会科学的强大生命力。中国社会科学院的学者,几年来为福州市、长乐县、深圳市、舟山市、漳州龙海县等制订了经济发展战略,为三峡工程进行了“三峡移民工程管理体制和政策体系研究”,还承担国家医药总局、中国烟草总公司、内蒙古呼伦贝尔盟等单位及企业集团委托的咨询课题,它们为社会科学走向社会起了示范作用。

社会科学关注现实、走向社会、寻求转化为生产力的途径,这是社会科学的一次凤凰涅槃,它将获得新的生命力。

(作者单位:厦门大学)